



الَّذِينَ يَبْلُغُونَ رَسُولَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَىٰ بِاللَّهِ حَسِيبًا.

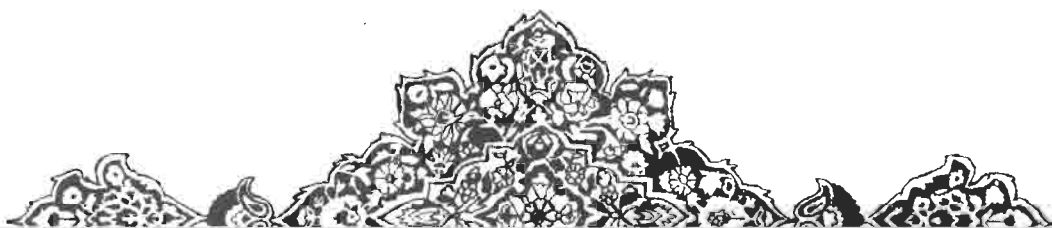
(آیه شریفه ۳۹، سوره مبارکه احزاب)

سازمان تبلیغات اسلامی در سال ۱۳۶۰ به فرمان حضرت امام خمینی - قدس سره الشریف - بنیان نهاد شد. از آن تاریخ به بعد با جدیت و کوشش و مستظهر به فرامین و نظرات بلند مقام معظم رهبری مد ظله العالی به فعالیت خود ادامه است و رهنمودهای معظم له همیشه سر لوحه خدمات این سازمان بوده است. بعد از پیروزی انقلاب، وجود سازمانی مردمی که عهده‌دار رشد فرهنگ دینی جامعه باشد، ضروری می‌نمود، تا اتحاد مردم از پیر و جوان، زن و مرد با آموزه‌های اسلامی که قرن‌ها مغفول بود، آشنا و مانوس شوند. این وظیفه به سازمان تبلیغات اسلامی داده شد تا افرادی دلسوز و آگاه به این امر مهم بپردازند. از آن‌جا که جمعیت جوان در ایران اسلامی افزایش یافت و حمله‌های دشمنان در صدد بود تا نسل جوان ما را نشانه تیرهای تهاجم فرهنگی خود قرار دهد، آن مقام عظمی - مد ظله العالی - سازمان تبلیغات را متوجه جوانان نمودند و فرمودند: «هدف عمده سازمان تبلیغات اسلامی آن است که اندیشه تابناک اسلام را در همه زمینه‌های مورد نیاز، در معرض دید روشن‌بینانه عموم مردم، به خصوص جوانان قرار دهد.»

سازمان تبلیغات اسلامی نیز این رهنمود را سرلوحه کار خود قرار داد و علاوه بر عموم جامعه اسلامی، برنامه‌های ویژه‌ای برای جوانان تدارک دید. این برنامه‌های ویژه از رویکرد روحانیان مستقر در مناطق تا تجهیز کتابخانه‌های روستایی و مناطق محروم، پاسخ به شبهات دینی، فعالیت مؤسسات وابسته مانند حوزه هنری، تبیان، دارالقرآن الکریم، دانشگاه سوره، مؤسسه ماسک، مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا و... لحاظ شد و با شیوه‌ای علمی به رصد مسائل فرهنگی جامعه پرداخته است که مشروح آن در این تشریح به محضر خوانندگان گرامی می‌رسد.

از برنامه‌های ویژه دیگر می‌توان به سامان فعالیت‌های مادحان و مداحی اشاره کرد. در این طرح سامان‌دهی، تقریباً مادحان و متون مورد توجه آنان ملحوظ نظر بوده است و در این برنامه‌ها سعی شده تا جامعه به سوی فرهنگ اصیل اسلامی و میراث افتخارآمیز ائمه معصومین صلوات الله علیهم پیش برود. به منظور تعارف و تعامل با دیگر مراکز فرهنگی و انعکاس توان‌مندی‌ها و ایجاد زمینه‌های همکاری با دیگر مراکز و بیان نیازها و انتظارات، ضمیمه‌ای از مجله بشری به صورت ویژه‌نامه‌ای، عملکرد بیست و هشت ساله سازمان تبلیغات اسلامی را مطمح نظر قرار داده است تا مأموریت‌ها، چشم‌اندازها، اهداف، راه‌بردها، ظرفیت‌های بالفعل، دستاوردها و ... در معرض دید مسئولان و دستگاه‌های فرهنگی قرار گیرد و جامعه دینی ایران اسلامی بتواند متحدتر از پیش، با انگیزه‌های الهی، به ایده آل‌های خود دست یابد. هم‌چنین به مناسبت سال نوآوری و شکوفائی اسلامی سعی شده است، طرح‌های نوآورانه تا حدی برجسته شود تا از طرف خردمندان و آگاهان با نگاهی منتقدانه ارزیابی گردد.

من الله التوفیق



سازمان تبلیغات اسلامی

اهداف.

– احیاء و اشاعه اندیشه تابناک اسلام در همه زمینه‌های مورد نیاز و تقویت روح عبودیت الهی و ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم و به ویژه نسل جوان.

– دفاع از اصول اسلام، نظام مقدس جمهوری اسلامی و آرمان‌های انقلاب اسلامی و شناخت توطئه‌های فرهنگی تبلیغی بیگانگان و تبیین انحطاط و بطلان مکتب‌های الحادی و انحرافی و مبارزه با آفت‌های التقاط و تحجر با تکیه بر جامعیت اسلام.

– گسترش کمی و کیفی تبلیغات دینی مردم و برانگیختن احساس مسئولیت عمومی در قبال اسلام و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران.

ماموریت.

– شناخت، تبیین و تأمین نیازهای تبلیغی آحاد مردم به‌ویژه نسل جوان و ارائه خدمات متنوع و مطلوب در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و تبلیغی جهت تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام و معارف قرآن و اهل بیت (علیهم‌السلام)، و تحکیم و تقویت مبانی و ارزش‌های انقلاب اسلامی، مقابله با تحجر، خرافه‌پرستی و اندیشه‌های انحرافی و فرهنگ‌های مهاجم از طریق بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود در کشور با تأکید بر تعظیم، تکریم، حفظ و ارتقاء جایگاه و منزلت مساجد، اماکن مذهبی، تشکل‌های دینی و منادیان و حاملان فرهنگ غنی اسلامی.

راه‌بردها.

– پیشنهاد سیاست‌های کلان تبلیغات اسلامی مردمی به مقام معظم رهبری جهت تصویب.

– انجام مطالعات و بررسی‌های کاربردی در خصوص مسائل و نیازهای دینی و تبلیغی جامعه اسلامی و طراحی شیوه‌های تبلیغی نوین، فزاینده، غیرمستقیم و اثربخش و نیز احیای روش‌های سنتی سازگار با موازین اسلامی و حذف یا اصلاح شیوه‌های سنتی نامتناسب با ارزش‌های اسلامی.

– تأسیس مراکز و مؤسسات فرهنگی، هنری، آموزشی و اطلاع‌رسانی تخصصی به منظور تأمین محتوا و منابع انسانی لازم.

– تبیین و شناساندن معارف و ارزش‌های اسلامی و نیز

مواضع اصولی جمهوری اسلامی برای عموم مردم، به ویژه جوانان، از طریق تدوین و انتشار نشریات و کتب و انجام فعالیت‌های سمعی و بصری و برگزاری سخنرانی‌های تخصصی و عمومی با استفاده از فناوری‌های نوین.

– فراهم کردن شرایط و زمینه‌های مناسب برای فعالیت افراد و گروه‌های تأثیرگذار فرهنگی و هنری و ارائه تسهیلات و امکانات لازم برای عرضه آثار آنان در راستای گسترش تبلیغات اسلامی.

– تأسیس مراکز اطلاع‌رسانی تبلیغات اسلامی به منظور تبیین ارزش‌های اسلامی و تحکیم باورهای اصیل دینی مردم و نیز پاسخ‌گویی به سؤالات و شبهات آن‌ها.

– اقدام و کمک به برگزاری کردهمایی‌ها، جشنواره‌ها و یادواره‌ها و نمایشگاه‌های مردمی و تخصصی به منظور ترویج و تبلیغ ارزش‌ها و سنت‌های اصیل اسلامی.

– کمک به تأسیس، توسعه و تجهیز کتابخانه‌های مساجد، حسینیه‌ها، مدارس و مراکز آموزش عالی، تحقیقاتی و نیز مراکز اسلامی و فرهنگی در راستای توسعه تبلیغات اسلامی در آن‌ها.

– نظارت بر چاپ و نشر قرآن کریم و اهتمام به آموزش همگانی قرآن کریم از طریق ساماندهی و حمایت از تشکل‌های قرآنی مردمی.

رویکردها.

– کاهش کمیت نیروهای انسانی و ارتقاء کیفیت آن‌ها.

– کوچک‌سازی تشکیلات دولتی و عاقلانه دولت.

– ایجاد سمن‌ها و مؤسسات مختلف به منظور بهره‌گیری از استعدادهای مردمی و انعطاف و چابکی تشکیلات خصوصی.

ساختار اجرایی.

۱. دفتر مرکزی و ادارات کل تبلیغات اسلامی در سطح کشور.

– کمیت نامتراکم: ۲۹۵۹ پست مصوب؛ ۱۷۸۶ پست با تصدی.

– گستردگی جغرافیایی: ۴۳۰ دفتر رسمی در پهنه کشور.

ساختار تشکیلاتی.

۱. مؤسسات وابسته نوع اول: حوزه هنری، دارالقرآن الکریم، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان، انتشارات امیرکبیر، دانشگاه

پنج حوزه قرآن و حدیث و اخلاق، حوزه فلسفه و کلام و عرفان، حوزه سیره و تاریخ و تمدن اسلام، حوزه فقه و اصول و حقوق اسلامی، حوزه دین و علوم انسانی مرتبط.

- برگزاری نشست‌های علمی پژوهشی با حضور اساتید مدعو در جمع کارشناسان و مدیران دفاتر و گروه‌های سازمانی جهت ارتقاء سطح فکری و فرهنگی کارشناسان و مدیران.
- حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی در موضوعات مورد نیاز سازمان.

- تولید و پخش برنامه‌های تلویزیونی از سیمای جمهوری اسلامی ایران.

- تولید و انعکاس مقالات کارشناسان و تدوین ویژه‌نامه‌های الکترونیکی «تبلیغ» در پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت پژوهشی و آموزشی به نام «پژوهه دین».

- حمایت از نشریات و مجلات حوزه دین به منظور ارتقاء سطح مخاطبان سازمان، از جمله ماه‌نامه خیمه، فصل‌نامه زمزمه، فصل‌نامه فرهنگ اندیشه، ماه‌نامه راه قرآن و

- برگزاری گفتمان‌های متعدد چهره به چهره در طول سال و در سطح دانشگاه‌ها، مساجد و مدارس سراسر کشور با موضوعات فرهنگی، دینی و اجتماعی با حضور جوانان و نوجوانان با هدف تنویر اذهان ایشان.

- تغذیه فکری اقشار تأثیرگذار جامعه در سراسر کشور با تهیه و ارسال انواع کتب، نشریات، لوح فشرده و نرم‌افزارهای مورد نیاز.

- برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت فرهنگی اجتماعی کارکنان دولت.

- پژوهش‌های کاربردی (پژوهش‌های ناظر به مأموریت‌های سازمان، حمایت از تألیف و ترجمه پژوهش‌های مورد نیاز مخاطبین سازمان، پژوهش‌های مرتبط با هنر اسلامی، پیمایش‌های فرهنگی دینی، دین‌داری، آسیب‌های اجتماعی، عرفان‌های انحرافی).

- پژوهش‌های راه‌بردی (تشکیل بانک جامع داده‌های دینی، پژوهش‌های ناظر به چشم‌انداز بیست ساله نظام، پژوهش‌های انجام‌شده در پژوهشکده باقرالعلوم (ع)).

۲. حوزه تبلیغ.

- ظرفیت پشتیبانی از اعزام مبلغ در سراسر کشور.
- ظرفیت پشتیبانی از استقرار روحانی در مناطق مورد نیاز.
- توان برگزاری مناسبت‌های مذهبی و ملی در سراسر کشور.
- برگزاری گفتمان‌های دینی در کانون‌های جمعیتی کشور.
- تأسیس و حمایت از مدارس علوم و معارف دینی در تمامی استان‌ها.

- توان عملیات متنوع و متناسب در مناطق ویژه.
- برگزاری دوره‌های آموزشی جهت اقشار تأثیرگذار جامعه

سوره، پژوهشکده باقرالعلوم(ع)، مؤسسه کتابشهر، مؤسسه تسنیم نور، خبرگزاری مهر، روزنامه تهران تایمز.

۲. مؤسسات وابسته نوع دوم: پایگاه داده‌های فرهنگی دینی، مرکز پاسخ‌گویی به شبهات دینی، سامانه رایانه‌ای پاسخ‌گویی به سؤالات شرعی، دینی و اعتقادی جامعه، مرکز علمی فرهنگی بصیرت، مؤسسه ماسک، مؤسسه پایداری، بنیاد دعبل خزاعی.

۳. ارتباط با حدود پنجاه نهاد فرهنگی دینی به واسطه توزیع اعتبارات دولتی آن‌ها.

ظرفیت‌ها.

۱. حوزه پژوهش.

- برنامه‌ریزی و انجام قریب ۵۰ پژوهش کاربردی و بنیادین در زمینه مسائل و نیازهای فرهنگی اقشار مختلف جامعه.

- برگزاری و نظارت بیش از ۵۰۰ دوره آموزش تخصصی جهت اقشار تأثیرگذار جامعه در سراسر کشور (روحانیون مستقر و طرح هجرت، مبلغین و مبلغات، ائمه جماعات، مسئولین تشکل‌های دینی، مادحان، اساتید و معلمین بینش دینی).

- تأسیس، تجهیز و تقویت حدود ۲۰۰۰ کتابخانه شبستان (حوزه دین و روستایی) در مساجد سراسر کشور و اهدای بیش از ۴ میلیون جلد کتاب، نشریه و نرم‌افزار جهت تجهیز آن‌ها.

- تأسیس و حمایت از ۶۰ مدرسه علوم و معارف اسلامی صدرا در سطوح شهرستانی، استانی و کشوری.

- تولید محتوا، نقد، ترجمه و خرید آثار متعدد متون فرهنگی دینی.

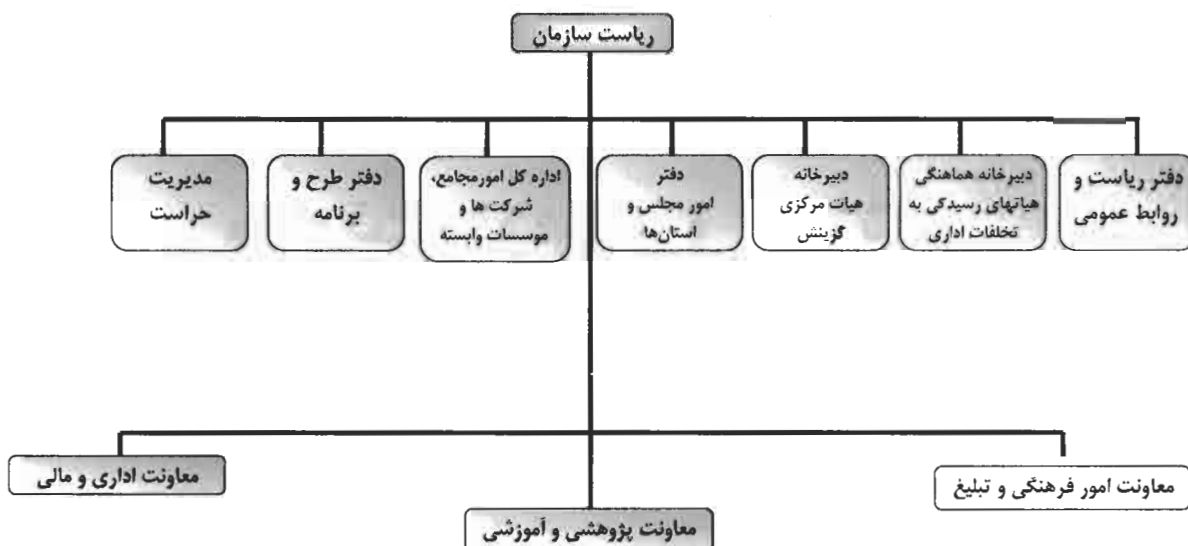
- انتشار بیش از ۲۵۰ عنوان کتاب با موضوعات فرهنگی، دینی، اجتماعی، سیاسی، پژوهشی و عرضه آن در میان عموم اقشار جامعه.

- تدوین سیر مطالعاتی فرهنگ دینی و تولید نرم‌افزار آن با بهره‌گیری از مباحث قرآن، حدیث، اخلاق، تربیت، فلسفه، عرفان، حقوق، فقه، اصول دین، فروع دین، احکام دین و علوم انسانی در سه سطح مقدماتی، متوسطه و عالی جهت اقشار مختلف جامعه شامل نوجوان، جوان، بانوان، دانشجویان، طلاب، اساتید دانشگاه، مدیران فرهنگی، مادحان، مبلغان، معلمین.

- تولید لوح‌های فشرده صوتی و مناسبتی مانند «داغ ارغوانی» جهت ماه محرم، «نواای انتظار» ویژه حضرت حجت (عج)، «وصال» ویژه ماه مبارک رمضان و «عروج» ویژه لیالی قدر، نصب دستگاه‌های ارسال بلوتوث، تولید لوح فشرده کتاب‌های گویا مانند «سیب»، تولید نرم‌افزار موبایل ضیافت، تولید لوح فشرده تفسیر جامع قرآن کریم و

- برگزاری جشنواره‌های کتاب دین و پژوهش‌های برتر در

نمودار سازمانی سازمان تبلیغات اسلامی



۵. حضور سازمان در شوراهای تأثیرگذار.

- شورای عالی انقلاب فرهنگی.
- شورای فرهنگ عمومی.
- شورای عالی جوانان.
- ستاد مبارزه با مواد مخدر.
- شورای اجتماعی کشور.
- شورای هنر.
- شورای مهندسی فرهنگی.
- ستاد ساماندهی شئون مذهبی.

۶. حوزه آموزش.

- آموزش‌های تخصصی کاربردی (آموزش روحانی مستقر، آموزش مادحان، تربیت خطیب، آموزش‌های رخ به رخ هنرمندان، آموزش دبیران دینی و پرورشی، آموزش مسئولین تشکلهای دینی، آموزش کارکنان دولت، آموزش مربیان قرآنی).
- آموزش عالی و حوزه‌های علمیه (دانشگاه سوره، حوزه علمیه، دانشگاه جامع علمی کاربردی).
- آموزش همگانی قرآن کریم.
- آموزش اقشار تأثیرگذار (مادحان، مدیران مدارس و معلمان دینی و پرورشی، فرهیختگان، اساتید، نوجوانان، مسئولین انجمن‌های اسلامی، مسئولین تشکلهای دینی و هیئت‌های مذهبی، مسئولین کانون‌های فرهنگی).
- آموزش کادر متخصص در رشته‌های قرآنی (قرائت، حفظ، تفسیر).
- آموزش ضمن خدمت فرهنگی اجتماعی کارکنان دولت.

در سراسر کشور.

۳. مساجد.

- ساماندهی و اعزام ائمه جماعات به مساجد کشور.
- ایجاد و تجهیز ۲۰۰۰ کتابخانه شبستان در مساجد روستاها و شهرهای کوچک سراسر کشور.
- شناسایی و حمایت از مساجد محوری به منظور الگوسازی.

- تغذیه فکری ائمه جماعات سراسر کشور.

- برگزاری دوره‌های آموزش مدیریت مسجد برای ائمه جماعات.

- بهره‌گیری از ظرفیت مساجد مناطقی دارای روحانی مستقر.

۴. تشکلهای.

- روحانیون مستقر و طرح هجرت.
- ائمه جماعات دستگاه‌های دولتی.
- ۵۰,۰۰۰ تشکل مردمی ثبت شده در سازمان.
- کانون‌های مادحان در سطوح شهرستانی، استانی و کشوری.
- ۶۰ مدرسه علوم و معارف اسلامی صدرا در سطوح شهرستانی، استانی و کشوری.
- شورای هیئت‌های مذهبی در سطوح شهرستانی، استانی و کشوری.
- اتحادیه‌های قرآنی در سطح استان.
- هسته‌های فرهنگی جوان.

