



## مؤسسه انتشارات امیرکبیر

خاص عناصر علمی.  
- فعال کردن گروه‌های علمی به صورت غیرمتمرکز و به کارگیری ارزیابان متخصص در خصوص ارزش‌یابی و عیارسنجی علمی آثار ارائه‌شده.  
- اهتمام مضاعف و توجه خاص نسبت به جایگاه و شأن مؤلفان، مترجمان و تلاش ویژه برای تسریع در امور اداری عناصر مزبور.  
- ایجاد بستری مناسب جهت جذب آثار محققان و نخبگان علمی کشور.  
- حضور تاثیرگذار در عرصه‌های علمی فرهنگی کشور و تعامل فعال با دستگاه‌ها و مراکز مرتبط.  
- استخدام حداکثری امکانات مدرن ارتباطات علمی.  
- ایجاد فرایند منطقی نظارت محتوایی در چاپ آثار.

### عملکرد.

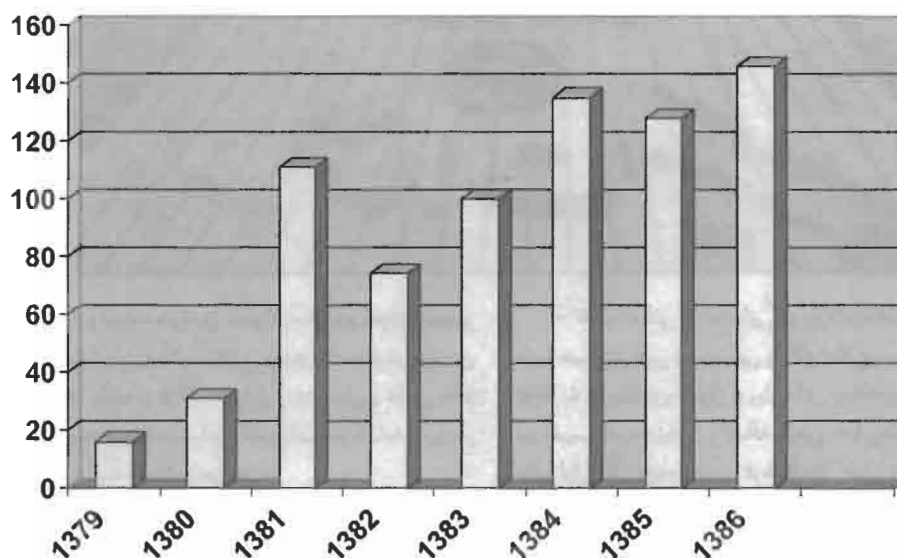
- اقدام مؤثر و جدی در جهت شناسایی و نیازسنجی مخاطب و به دنبال آن سفارش آثار در موضوعات مختلف اعم از تالیف و ترجمه.  
- تأسیس دفتر امور محققان با هدف سازماندهی امور محققان، مؤلفان و مترجمان همکار مؤسسه.  
- تأسیس دفتر ویراستاری و تعیین سروراستار همکار مؤسسه با هدف افزایش سطح کیفی آثار و تحول در نحوه ویرایش صوری، علمی و رسم‌الخط مکتوبات مؤسسه.  
- تجهیز واحد آماده‌سازی به نرم‌افزارهای نوین و متنوع و ایجاد زمینه مناسب جهت افزایش توانایی‌های کارمندان این واحد با هدف بالا بردن سرعت آماده‌سازی توأم با حفظ و ارتقاء کیفیت تولیدات.  
- تغییر ساختاری، محتوایی و ظاهری سایت مؤسسه به منظور جذب مخاطب از طریق امکانات اینترنتی.  
- برنامه‌ریزی برای فعال‌سازی بخش فرهنگی غرفه

امیرکبیر یکی از مجموعه‌های انتشاراتی است که به منظور احیاء، تعمیق و ترویج فرهنگ ناب و اندیشه اسلامی و نشر حقایق دینی فعالیت دارد و در راستای توسعه فرهنگ اجتماعی سیاسی کشور و همچنین اعتلای دانش آحاد جامعه، به ویژه نسل جوان کام‌برمی‌دارد. اهداف این مجموعه را می‌توان چنین برشمرد:

- توجه خاص به نشر آثار در حوزه دین درخور نام مؤسسه.  
- افزایش عمق علمی آثار و ارتقاء کیفی محصولات.  
- ایجاد نظم روان در فرایند چاپ آثار با لحاظ ظرایف



نمودار آثار چاپ شده شرکت چاپ و نشر بین‌الملل از سال ۷۹ تا ۸۶



فعالیت‌های گسترده‌ای در جهت رشد و ارتقاء کمی و کیفی کتابشهر صورت گرفت. در این سال تعداد پنج فروشگاه به فروشگاه‌های زنجیره‌ای کتابشهر افزوده گردید و به سازماندهی روند فعالیت‌های فروشگاه‌های قبلی کتابشهر پرداخته شد. این فروشگاه‌ها در سالی که طی شد به صورت یک مجموعه زنجیره‌ای سازمان‌یافته به فعالیت پرداختند. تغییراتی در سه حوزه مالی، فرهنگی و مدیریتی صورت گرفت.

مؤسسه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران.

- کسب چند جایزه مهم و فراهم شدن مقدمات حضور در مراسم جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی؛ از جمله جایزه تصویرگری کتاب کودک و نوجوان جشنواره «سلام بچه‌ها و پویک» برای کتاب «پشت آن دیوار آبی»، تقدیرنامه برای مترجم کتاب «زیر درخت زالزالک» در بیست و چهارمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران، برگزیده شدن کتاب «خسارت معنوی در حقوق اسلام، ایران و نظام‌های حقوقی معاصر» در کتاب فصل بهار، کسب جایزه بهترین کتاب فصل بهار برای کتاب «شرق‌شناسی» در آستانه سی‌امین سال انتشار این کتاب، انتخاب ۵ اثر از امیرکبیر در کتاب سال گرافیک.

- پرداخت بدهی‌های معوق مؤسسه به پدیدآورندگان آثار.

#### شرکت چاپ و نشر بین‌الملل.

- حضور در تمامی نمایشگاه‌های داخلی (اعم از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و نمایشگاه‌های قرآن) و در برخی از نمایشگاه‌های خارجی، از جمله در نمایشگاه بین‌المللی کتاب کویت به عنوان نماینده جمهوری اسلامی ایران.

- چاپ و انتشار ۹۰۸ عنوان کتاب از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۷/۷/۱۵.

#### کتابشهر ایران.

کتابشهر ایران به منظور راه‌اندازی، تجهیز، سیاست‌گذاری، اداره و نظارت بر عملکرد فروشگاه‌های کتاب سازمان تبلیغات اسلامی در سراسر کشور راه‌اندازی شده است. در سال ۱۳۸۶



- تغییرات فنی و محتوایی در پایگاه اطلاع‌رسانی مؤسسه. تغییر ساختار فنی و محتوایی پایگاه اطلاع‌رسانی مؤسسه با توجه به جدیدترین اصول و زبان‌های برنامه‌نویسی روز دنیا و نیز تغییرات محتوایی و اضافه کردن بخش‌های کوناگون (آثار چاپ اول، آثار تجدید چاپ، فرهنگ‌ها، اخبار، ناشران، گفت‌وگو، نقد کتاب، ایبوک) صورت گرفته است.

- طرح جامع ایران‌شناخت. لوح فشرده چندرسانه‌ای شامل واکاوی و بررسی موضوعاتی در ایران باستان (قبل از اسلام و پس از اسلام).

- نرم‌افزار جامع حقوقی. مبتنی بر فرهنگ حقوقی آکسفورد و به صورت نرم‌افزار.

- ارائه و تولید لوح فشرده دایرةالمعارف مصاحب.

- ارائه مطالب کتاب‌های مختلف مؤسسه در قالب نرم‌افزاری کم‌حجم (ایبوک).

- نگهداری سایت مؤسسه و راه‌اندازی زبان‌های دوم و سوم (انگلیسی و عربی) در سایت.

- تولید و ارائه نرم‌افزارها و لوح‌های فشرده مختلف در زمینه کودکان و نوجوانان (شکوفه).

- تولید و ارائه نرم‌افزار و لوح‌های فشرده مختلف در دیگر زمینه‌های مورد نیاز.

#### تولیدات

۱. آمار مقایسه‌ای کل آثار چاپ شده در واحد فنی تولید (ظرفیت کل چاپخانه سپهر).

سال	مؤسسه امیرکبیر	چاپ و نشر بین‌الملل	کل مؤسسه	کتاب متفرقه	ظرفیت چاپخانه (عنوان)
۱۳۸۴	۲۸۱	۱۲۸	۴۱۹	۲۹۵	۷۱۴
۱۳۸۵	۲۹۵	۱۲۹	۴۲۴	۲۷۵	۶۹۹
۱۳۸۶	۳۱۳	۱۵۰	۴۶۳	۲۵۳	۷۱۶

بارزترین وظیفه محوله بر شرکت، فراهم نمودن بستر مناسب در جهت توزیع آثار معتبر و ترویج و گسترش ویتترین کتاب در سطح جامعه و فراگیر نمودن و غنی‌سازی علمی نقاط محروم و غیرمطرح و یا حساس کشور است. اقدامات زیر در کارنامه این مؤسسه به چشم می‌خورند:

- تأسیس، تجهیز و راه‌اندازی و پشتیبانی ۳۱ فروشگاه (شعبه فروش) در اقصی نقاط کشور اسلامی به منظور جلب رضایت مخاطبین خاص و عام.

- ایجاد تناسب و تعادل در مبادلات خرید و فروش در جهت تحقق موازنه میان بعد فرهنگی و اقتصادی (تدقیق در نحوه محاسبات و اختصاص تخفیف در خرید و فروش).

- ارزیابی و کارشناسی و نقد آثار حوزه ادبیات داستانی و رمان جهت تنویر موزعان و فروشندگان و اتخاذ تصمیم مدیران مربوطه (در سال ۱۳۸۷ تعداد ۳۶۴ عنوان کتاب مورد ارزیابی قرار گرفته است).

- انعقاد قرارداد خرید و همکاری با ۸۰ ناشر برگزیده.

- توزیع و تزییق ۸۳۰۰ عنوان کتاب در حوزه‌های مختلف در شبکه توزیع.

- گزینش و انتخاب آثار حوزه تاریخ مشروطه و تاریخ معاصر و تاریخ ادیان بنا به ضرورت و نیاز روز بازار و نسل نواندیش.

- اجرای طرح خودگردانی فروشگاه‌ها.

- تعدیل بیست و هفت درصدی هزینه‌ها و ارتقاء سطح کیفی و کمی خدمات‌رسانی شرکت.

- ایجاد انگیزه و احیای حس پویایی و رقابت مدیران فروشگاه‌های سایر شعب در عرصه توزیع و پخش آثار موجود.

#### نشر الکترونیک و سایت مؤسسه.

مؤسسه انتشارات امیرکبیر تاگزیر از ورود به عرصه نشر الکترونیک می‌باشد. پس از گذشت حدود ۲ سال از آغاز مدیریت جدید در مؤسسه انتشارات امیرکبیر، این ساخت نیز به صورتی منسجم در مؤسسه شکل گرفته و در حال پی‌گیری است.

عنوان ۹	علوم اجتماعی
عنوان ۱	جغرافیا
عنوان ۵	علوم سیاسی
عنوان ۲۰	تاریخ
عنوان ۳	کلیات
عنوان ۲۱	ادبیات و زبان
عنوان ۸	هنر
عنوان ۱	علوم و فنون

بازرگانی.

- طرح تعامل فراگیر جهت ارائه مجموعه خدمات فرهنگی، آموزشی و رفاهی کارکنان در کلیه ادارات، سازمان‌ها، شرکت‌ها و غیره (شامل بن تخفیف خرید کتاب، بن کتاب، تجهیز کتابخانه‌ها، ایجاد نمایشگاه، درج لوح تقدیر در کتب منتخب مشتری، نصب دستگاه‌های POS جهت استفاده دانشجویان از فرهنگ کارت دانشجو و...).

- جلسه گسترده با بخش‌ها و نهادهای گوناگون (مانند نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران، نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، شرکت ایران خودرو، شرکت پتروشیمی، مؤسسه مالی و اعتباری مهر تهران بزرگ، سازمان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، سازمان حج و زیارت، آموزش و پرورش، دانشگاه امام حسین (ع)، قوه قضائیه و...) برای عرضه آثار.

- شرکت در کلیه نمایشگاه‌های استانی و سایر نمایشگاه‌ها (برگزاری ۵ نمایشگاه به مناسبت دهه فجر).

- مجری ششمین مسابقات قرآنی ارتش جمهوری اسلامی ایران.

- واگذاری تازه‌های کتاب سال ۸۵ و ۸۶ جهت طرح در کمیسیون خرید وزارت ارشاد اسلامی و فروش عمده آثار به شرکت پکتا، شهرداری، ارتش جمهوری اسلامی ایران و... .

- تجهیز و نوسازی فروشگاه‌ها و نصب سه دستگاه POS در فروشگاه‌های ۱، ۲ و ۳ با افتتاح حساب جهت استفاده از کارت‌های اعتباری طرح شتاب و کارت فرهنگ دانشجو.

- اقدام به راه‌اندازی فروشگاه شماره ۴ ویژه کودک و نوجوان.

- تحویل و تحولات مربوط به انتقال اموال و موجودی کالا از شرکت ندا به منظور ایجاد انضباط مالی و واریز روزانه درآمدها به حساب مؤسسه و وصول مطالبات.

طرح‌های برتر.  
- طرح کبیر.

۲. آثار منتشر شده به تفکیک سال و نوبت چاپ.

چاپ اول	
عنوان ۶۳	سال ۸۴
عنوان ۵۳	سال ۸۵
عنوان ۱۰۸	سال ۸۶
عنوان ۱۷	سال ۸۷ (سه ماهه نخست)
چاپ مجدد	
عنوان ۱۵۱	سال ۸۴
عنوان ۱۲۸	سال ۸۵
عنوان ۱۶۸	سال ۸۶
عنوان ۳۲	سال ۸۷ (سه ماهه نخست)

۳. به تفکیک حوزه‌های تألیف، ترجمه و تصحیح.

تألیف	
عنوان ۲۴	سال ۸۴
عنوان ۲۸	سال ۸۵
عنوان ۸۵	سال ۸۶
عنوان ۹	سال ۸۷ (سه ماهه نخست)
ترجمه	
عنوان ۳۹	سال ۸۴
عنوان ۲۵	سال ۸۵
عنوان ۴۲	سال ۸۶
عنوان ۷	سال ۸۷ (سه ماهه نخست)
تصحیح	
عنوان ۰	سال ۸۴
عنوان ۰	سال ۸۵
عنوان ۸	سال ۸۶
عنوان ۱	سال ۸۷ (سه ماهه نخست)

۴. به تفکیک موضوع.

عنوان ۱۴	دین
عنوان ۲	حقوق
عنوان ۱	علوم پایه
عنوان ۲	فلسفه