

معاونت پژوهشی و آموزشی

معاونت پژوهشی و آموزشی سازمان تبلیغات اسلامی از سال ۱۳۸۱ با تلفیق دو معاونت پژوهشی و آموزشی که تا قبل از آن به صورت مستقل فعالیت می‌کردند، کار خود را آغاز نمود. به دلیل اجرای سازمان‌نمای جدید، نمودار تشکیلاتی و شرح وظایف کلیه پست‌ها توسط حجت‌الاسلام والمسلمین آقای موسوی‌هوائی، آقای سیدعلیرضا فروغی، آقای داود میرزایی‌مقدم، حجت‌الاسلام والمسلمین آقای حسین علی‌اکبری و با نظارت معاونت محترم طرح و برنامه وقت (آقای نظری) و همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نوشته شد. بنابراین می‌توان گفت مجموعه معاونت به تنهایی راه را ساخت و خود، همان راه را پیمود. وجود شخصیت خودساخته و بی‌آلایشی هم‌چون آقای سیدجواد موسوی‌هوائی در رأس این مجموعه با راهنمایی و ارشاد مدیران حجت‌الاسلام والمسلمین آقای دکتر سیدمهدی خاموشی به عنوان ریاست مکرم سازمان تبلیغات اسلامی، به زودی مجموعه‌ای پیش‌رو و پرسرعت را در معاونت پژوهشی و آموزشی شکل داد. مجموعه معاونت پژوهشی و آموزشی در سازمان‌نمای خود دارای چهار دفتر و یک گروه مستقل است که عبارتند از: دفتر برنامه‌ریزی پژوهش‌های کاربردی، دفتر تهیه و تألیف متون و نشریات، دفتر برنامه‌ریزی و توسعه آموزش‌های تخصصی، دفتر برنامه‌ریزی و توسعه آموزش عالی، گروه برنامه‌ریزی و توسعه مدارس علوم و معارف اسلامی.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> دستر برنامه‌ریزی و توسعه آموزش عالی. - گفتمان دینی و اندیشه جوان. - پژوهش‌های ناظر به مأموریت‌های سازمان در حوزه آموزش عالی. - تأسیس و توسعه پایگاه اینترنتی راه راستین. | <ul style="list-style-type: none"> طرح‌ها و برنامه‌ها. حوزه معاونت. - تبلیغات دینی رسانه‌های محیطی. - سیمای مهدویت. |
| <ul style="list-style-type: none"> گروه برنامه‌ریزی و توسعه مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا. - حمایت و پشتیبانی از دبیرستان‌ها و مراکز پیش‌دانشگاهی علوم و معارف اسلامی صدرا. - حمایت از تأسیس دبیرستان‌های علوم و معارف اسلامی صدرا. - طرح برگزاری آزمون‌های علمی برای مراکز پیش‌دانشگاهی علوم و معارف اسلامی صدرا. - گردهمایی و برگزاری کارگاه آموزشی مدیران، معاونین و مشاورین و دبیران مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا. - نظارت بر عملکرد مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا. - تبلیغات و معرفی مدارس علوم و معارف اسلامی صدرا. | <ul style="list-style-type: none"> دفتر تهیه و تألیف متون و نشریات. - تجهیز و نظارت بر کتابخانه‌های حوزه دین (مرکزی، تخصصی و شبستان). - تولید محتوا، نقد، ترجمه و خرید آثار متون فرهنگ دینی. - تولید داده‌های دینی در فضای وب. - تدوین سیر مطالعاتی فرهنگ دینی مخاطبان سازمان. - برگزاری سومین جشنواره کتاب دین. |
| <ul style="list-style-type: none"> دستر برنامه‌ریزی و توسعه آموزش‌های تخصصی. - آموزش روحانیون مستقر جذب جدید (آموزش قبل از اعزام). - کارگاه آموزشی کارشناسان پژوهشی و آموزشی استان‌ها. | |

دفتر برنامه‌ریزی پژوهش‌های کاربردی.
- پژوهش‌های ناظر به مأموریت‌های سازمان.
- پژوهش‌های کاربردی و بنیادی مورد نیاز جامعه و سازمان.

- برگزاری نشست‌های علمی و پژوهشی.
- حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی.

طرح‌های برتر.

- طرح مهدویت.

سازمان تبلیغات اسلامی نسبت به برگزاری پنجمین اجلاس دوسالانه با هدف «توسعه تحقیق و پژوهش در حوزه معارف مهدوی» اقدام نموده تا با توسعه تأثیرگذاری در این حوزه، مخاطبان بیش‌تری را در سراسر کشور تحت پوشش قرار دهد. در سال ۱۳۸۳ قرارداد تألیف کتاب «دکترین مهدویت» برای اساتید و دانشجویان دانشگاه‌های کشور به سفارش مرکز برنامه‌ریزی و تدوین متون درسی دانشگاه‌ها منعقد گردید. اینک دبیرخانه اجلاس از وجاهت برجسته‌ای میان سایر مؤسسات و مراکز تحقیقاتی و هم‌چنین محققان و پژوهش‌گران زبده برخوردار است به طوری که با بیش از ۵۰ مؤسسه و بیش از ۱۰۰ محقق نامدار، تعامل داشته و نسبت به تولید محتوای مرتبط با نیاز جامعه در زمینه مهدویت اقدام شده است. تولید سه کتاب هم‌شهری به صورت خلاصه، سلیس و روان که بتواند به راحتی در اختیار و مورد استفاده عموم مردم قرار گیرد از دیگر برنامه‌های این طرح می‌باشد. این معاونت با سفارش تولید ۳۰ عنوان کتاب در قطع پالتویی با موضوعات جدید مهدوی نیز نسبت به حفظ محتوای علمی و پژوهشی در راستای پشتیبانی علمی از برنامه‌های مختلف سازمان تبلیغات اسلامی اقدام نموده است.

- مستند آخرین منجی.

عملیات ساخت این مستند از تاریخ ۱۳۸۶/۷/۱ با تشکیل کارگروه کارشناسی مرکب از حجت‌الاسلام والمسلمین سعیدجواد موسوی‌هواپی (معاون پژوهشی و آموزشی سازمان تبلیغات اسلامی)، دکتر داود میرزایی‌مقدم (مدیرکل دفتر

برنامه‌ریزی و توسعه آموزش عالی سازمان تبلیغات اسلامی)، رجب‌زاده (کارگردان مجموعه)، کامبیز پارتازیان (نویسنده)، و حسین ارسلانی (تهیه‌کننده مجموعه) با حمایت معنوی و مادی سازمان تبلیغات اسلامی آغاز شد. حدود ۷ ماه طول کشید تا فیلم‌نامه نوشته و تأیید شد و بعد از بررسی کارشناسی توان‌مندی‌های مجریان مطرح تلویزیونی صدا و سیما کی‌سور، آقای امیرحسین مدرس دعوت به همکاری و عملیات ساخت برنامه از تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۱۵ آغاز شد. ابتدا نام «چشم به راه آفتاب» برای آن در نظر گرفته شد بود ولی در طول زمان به «آخرین منجی» تغییر نام یافت. برای ساخت این مجموعه از نقطه نظرات متدینین به ادیان نبوی دنیا هم‌چون اسلام، مسیحیت در شاخه‌های مختلف، زرتشتیان، بوداییان و... در خصوص «آخرین منجی و آخرالزمان» بهره‌برداری شد. نکته مهم در ساخت این اثر، عدم برخورد اثباتی و ایجابی در تأیید معتقدات سازندگان مجموعه که جملگی مسلمان هستند، بود. نکته قابل توجه دیگر، پی‌گیری کارکردهای اجتماعی، اعتقادی، تربیتی و فرهنگی اعتقاد به مهدویت است که در مصاحبه‌های مستندات کارشناسان برنامه در ادیان گوناگون مورد توجه قرار گرفته و این دقیقاً امری است که در برنامه‌های مختلف صدا و سیما کم‌تر بدان پرداخته شده است. صرف نظر از سختی‌های طاقت‌فرسای ساخت برنامه که بیش‌تر تنگناهای مالی بود، فیلم‌برداری مستند مزبور در تاریخ ۱۳۸۷/۴/۱ پایان یافت و پس از دو ماه، عملیات تدوین و مونتاژ آن نیز با نظارت کارفرما و حساسیت و تجربه قابل ستایش کارگردان مجموعه انجام شد. موضوعات مستندهای ساخته شده بدین شرح است: منجی از دیدگاه اهل سنت؛ هم‌گرایی ادیان و مذاهب در اعتقاد به موعود؛ منجی موعود در ادیان آسمانی؛ رابطه نزول عیسی با ظهور حضرت مهدی (عج)؛ منجی در مکاتب غیرآسمانی؛ حیات منجی (تولد، غیبت صغری و غیبت کبری)؛ کارکرد تربیتی اعتقاد به منجی؛ شبهات مهدوی عصر حاضر؛ تأثیر اعتقاد به منجی در فرهنگ بشری؛ مصلح بشر (حقوق شهروندی پس از ظهور؛ عدالت اجتماعی پس از ظهور).