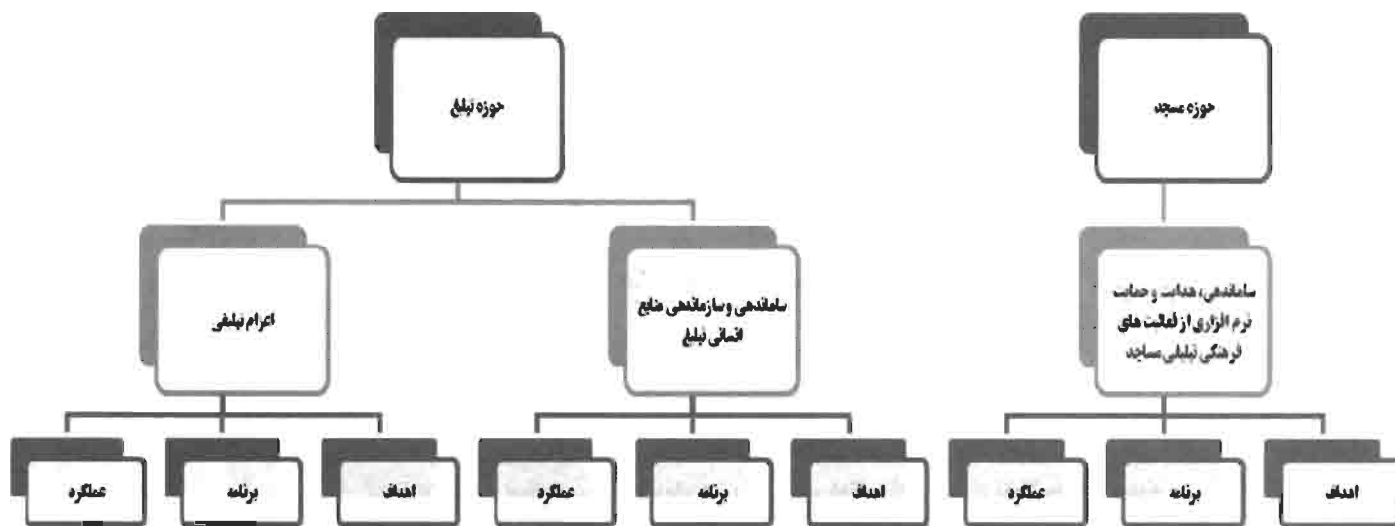


## اداره کل امور مبلغین و مساجد

اداره کل امور مبلغین و مساجد، زیرمجموعه معاونت امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی در راستای رهنمودهای حضرت امام (ره) و متویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ایفای مأموریت‌های مصرحه در اسناد بخشی ماده ۱۰۶ قانون برنامه چهارم توسعه و شورای عالی انقلاب فرهنگی، فعالیت‌های خود را در دو حوزه تبلیغ و مسجد انجام می‌دهد. این اداره کل شامل چهار گروه منابع انسانی تبلیغ، اعزام و استقرار مبلغین، توسعه و تجهیز فرهنگی مساجد، و منابع انسانی مساجد می‌باشد و اهداف زیر را دنبال می‌نماید:

- ارتقاء سطح معلومات عمومی تخصصی روحانیون مستقر و تخصصی نمودن امر تبلیغ.
- ایجاد زمینه افزایش اعزام مبلغین و مبلغات.
- ارائه الگوی مسجد نمونه.
- سازماندهی و اعزام مبلغین و مبلغات.
- حمایت و هدایت فعالیت‌های فرهنگی مساجد فعال و نیمه‌فعال.
- برنامه‌ریزی جهت گسترش طرح استقرار با اولویت مناطق محروم.
- برنامه‌ریزی در خصوص حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های فرهنگی مبلغین و مبلغات.
- برنامه‌ریزی برای ایجاد زمینه ارتقاء بهره‌وری روحانیون بومی و خوداستقرار در مناطق مختلف.
- تلاش برای بهره‌گیری از تکنولوژی روز در امر تبلیغ.
- برنامه‌ریزی و تلاش در رفع نیازهای مادی و معنوی مبلغین و مبلغات.
- ایجاد زمینه گسترش امر مطالعه و کتابخوانی در حوزه مساجد.
- بهره‌گیری از امکانات نوین جهت رونق بخشیدن به فعالیت‌های فرهنگی مساجد.
- تلاش برای ارتقاء سطح علمی و آگاهی‌های سیاسی اجتماعی نیروی انسانی مساجد.
- فضاسازی برای برقراری ارتباط و تعامل مؤثر و مستمر مسجد و مدرسه.
- تلاش برای برنامه‌ریزی نسبت به محور قرار دادن ائمه جماعات در فعالیت‌های مساجد.
- تلاش برای ایجاد تعامل و هماهنگی در دستیابی به مدیریت واحد در اداره مساجد.
- تلاش برای سالم‌سازی فضاها، درونی و بیرونی مساجد.
- طرح‌ها و برنامه‌ها.
- سازماندهی منابع انسانی تبلیغ (شناسایی مبلغین و مبلغات و مراکز اعزام مبلغ، ایجاد مدیریت واحد در توسعه شبکه تبلیغی کشور)، اعزام، استقرار و پشتیبانی فرهنگی و نظارت بر عملکرد.



غیرحضوری دروس حوزوی، تغذیه فکری شبکه ۱۰ هزار نفری مبلغین و مبلغات).

- استقرار بیش از ۱۴۰۰ نفر مبلغ در روستاهای کشور.  
- شناسایی و سازماندهی بیش از ۴۰۰۰ نفر مبلغه حوزوی.

- هماهنگی با نهادهای مرتبط با اعزام مبلغ (تشکیل شورای تبلیغ، برقراری ارتباط مستمر با مجموعه‌های مرتبط مانند اوقاف، بیوت مراجع، حوزه‌های علمیه، مدیریت حوزه علمیه قم، ائمه محترم جمعه و...).

- ساماندهی و حمایت نرم‌افزاری از فعالیت‌های فرهنگی تبلیغی مساجد (حمایت و هدایت نرم‌افزاری مساجد فعال و نیمه‌فعال به تعداد ۴۹۳۲ باب، محور بخشی و الگوسازی تعداد ۴۷۷ باب از مساجد کشور، طراحی و تدوین طرح شورای عالی مساجد، راهاندازی سایت اینترنتی مسجد و ترسیم مدیریت واحد تبلیغات رسانه‌ای، تجهیز و گسترش کتابخانه‌های شبستانی مساجد شهری و روستایی به تعداد ۵۸۸۹ باب در کشور، جمع‌آوری و پردازش اطلاعات و داده‌های اولیه و خام مساجد کشور به تعداد ۵۰۰۰ باب).

#### برنامه‌های نوآورانه سال ۸۷

- طرح تربیت خطیب (تعداد ۴۰۰ نفر از مبلغین و مبلغات مستعد شناسایی و در یک دوره ۴ ماهه با آموزش ۱۸۰ ساعتی در ۱۱ استان).  
- توسعه ساخت خانه‌های عالم در روستاها.

- ساماندهی منابع انسانی تبلیغ (ارائه آموزش‌های عمومی و تخصصی به مبلغین و مبلغات، تربیت خطیب).

- هماهنگ نمودن نهادهای مرتبط با اعزام مبلغ.  
- فراگیر نمودن اعزام مبلغ در مناسبت‌های مذهبی و ملی.  
- اعزام مبلغین و مبلغات.  
- ارائه خدمات به جامعه تبلیغی کشور.  
- نظارت و ارزیابی عملکرد جامعه تبلیغی کشور.  
- هدایت و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی مساجد فعال و نیمه‌فعال کشور.

- توسعه، تقویت و تجهیز کتابخانه‌های شهری و روستایی سراسر کشور (بر مبنای آمایش سرزمین).

- طراحی و تدوین مدل جامع مدیریت فرهنگی مساجد.  
- بهره‌مندی فراگیر مخاطبان مساجد از سامانه تبلیغات دینی از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات.

- تجمیع و آنالیز اطلاعات و داده‌های مساجد به منظور آمایش سرزمین.

- برنامه‌ریزی و ارزیابی از وضعیت و عملکرد مساجد.

#### عملکرد

- اعزام مبلغ و مبلغه در ۱۷ مناسبت تبلیغی به تعداد تقریبی بیش از ۲۰۰۰۰۰۰ نفر در روز.

- هماهنگی با نهادهای مرتبط با امر تربیت مبلغ، شامل برگزاری دوره‌های آموزش عمومی، تخصصی و تغذیه فکری مبلغین و مبلغات (آموزش‌های تخصصی تبلیغی، آموزش